



## Boletín

## Newsletter

### **Nuevo Reglamento de la Ley Federal de Protección al Consumidor**

El 19 de diciembre de 2019 se publicó en el Diario Oficial de la Federación un nuevo Reglamento de la Ley Federal de Protección al Consumidor.

Entre los puntos más relevantes a destacar de este nuevo Reglamento se encuentran los siguientes:

1. Las facturas, recibos o comprobantes, que deben emitir los proveedores por las operaciones que realicen con los consumidores, deberán ser entregadas por medios electrónicos, ópticos o cualquier otro medio tecnológico, a elección del consumidor.

2. Se reglamenta el arresto administrativo por 36 horas, que puede ordenar la Procuraduría Federal de Protección al Consumidor ("PROFECO"), cuando (a) el proveedor incumpla lo ordenado por PROFECO en más de una ocasión, (b) se realicen acciones violentas que impidan llevar a cabo los actos ordenados por PROFECO, (c) desatender requerimientos relacionados con bienes, productos o servicios que afectan o puedan afectar la vida, salud, seguridad o economía del consumidor y (d) el proveedor desacata la orden de suspensión de publicidad, entre otros supuestos.

3. Respecto de la publicidad difundida por los proveedores, se podrá acreditar que es veraz, a través de documentación emitida por organismos nacionales o internacionales de probada capacidad técnica y científica, cuando no existan regulaciones específicas aplicables en México.

4. Se reglamenta la revisión voluntaria de publicidad, mediante la cual los proveedores podrán someter su publicidad al análisis de la PROFECO, previo a su difusión, con la finalidad que PROFECO emita una opinión no vinculante sobre la misma.

5. Se reglamenta el Registro Público de Consumidores, en el cual los consumidores podrán inscribir su número telefónico, correo electrónico u otro medio de contacto tecnológico para no recibir publicidad de bienes, productos o servicios. Dicha inscripción no surtirá efectos contra los proveedores que hayan obtenido la autorización expresa del consumidor para seguir recibiendo publicidad.

### **New Regulation of the Federal Consumer Protection Law**

On December 19, 2019, a new Regulation of the Federal Consumer Protection Law was published in the Official Journal of the Federation.

Among the most relevant matters included in this new Regulation are the following:

1. Invoices, receipts or vouchers, which must be issued by suppliers as consequence of transactions with consumers, shall be delivered by electronic, optical or any other technological means, at the consumer's choice.

2. A 36-hour administrative arrest that can be ordered by the Federal Consumer Protection Agency ("PROFECO") is regulated for, among others, the following cases: (a) the supplier fails to comply with the order of PROFECO on more than one occasion, (b) violent actions that prevent carrying out the acts ordered by PROFECO, (c) disregard requirements related to goods, products or services that affect or may affect the life, health, safety or economy of the consumer and (d) the supplier disregards the order to suspend advertising.

3. Regarding suppliers' publicity, its truthiness may be demonstrated through documentation issued by national or international organizations of proven technical and scientific capacity, when there are no specific regulations applicable in Mexico.

4. Voluntary review of publicity by suppliers is included in the new regulations, by submitting their advertising to PROFECO's analysis, prior to its dissemination, in order that PROFECO issues a non-binding opinion.

5. The Public Registry of Consumers is now regulated, in which consumers can register their telephone number, email address or other means of technological contact so as not to receive advertising for goods, products or services. Such registration will not take effect against suppliers that have obtained the express authorization of the consumer to continue receiving publicity.

Aquellos proveedores que hagan llegar publicidad a consumidores inscritos en este Registro podrán ser acreedores a una multa.

6. Se crea un Registro de Políticas de Compensación por Demoras y Retrasos de Vuelos atribuibles a los Concesionarios o Permisarios del Transporte Aéreo de Pasajeros, en el cual las aerolíneas deberán registrar, y posteriormente renovar o modificar cada seis meses, las compensaciones que deberán otorgar a los pasajeros por demoras y retrasos. Las compensaciones inscritas no podrán ser menores a los mínimos establecidos por la Ley de Aviación Civil y la omisión de inscribirlas dará lugar al procedimiento por infracciones a la Ley Federal de Protección al Consumidor.

7. Se reglamenta la facultad de emisión de alertas de la PROFECO, mediante las cuales se darán a conocer los bienes, productos o servicios defectuosos o dañinos que pongan en riesgo la vida, salud, seguridad o economía de los consumidores.

Cualquier duda o aclaración sobre este boletín puede dirigirse a:

José Luis Duarte Cabeza y/o Ramón Segura Patiño

[jlduarte@cmgdlaw.com](mailto:jlduarte@cmgdlaw.com) / [rsp@cmgdlaw.com](mailto:rsp@cmgdlaw.com)

Suppliers sending advertisement to consumers registered in this Registry may be sanctioned with a fine.

6. A Registry of Compensation Policies for Flight Delays attributable to Concessionaires or Permit Holders of Passenger Air Transport is created. Airlines shall register, and subsequently renew or modify every six months, the compensations they must grant to passengers for delays. The compensations registered may not be lower than the minimum established by the Civil Aviation Law and the failure to register them will result in the procedure for violations of the Federal Consumer Protection Law.

7. PROFECO's authority for issuing alerts is now regulated; through these alerts the defective or harmful goods, products or services that endanger the life, health, safety or economy of consumers will be made known.

Any questions or clarification about this newsletter can be directed to:

José Luis Duarte Cabeza and/or Ramón Segura Patiño

[jlduarte@cmgdlaw.com](mailto:jlduarte@cmgdlaw.com) / [rsp@cmgdlaw.com](mailto:rsp@cmgdlaw.com)